

ИСТОРИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ

Для того чтобы понять причины низкой популярности медиации в России, было проведено исследование. Данные о широте применения медиации и о положительных и отрицательных ее сторонах были получены от специалистов – посредников, использующих этот метод, так как медиация – процесс конфиденциальный. Экспертами являлись: медиаторы-практики, директора центров разрешения конфликтов и председатели независимых объединений медиаторов Санкт-Петербурга, России и Украины в количестве двадцати человек. Все эксперты имеют высшее образование и специализацию, а также стаж работы по проведению медиаций более семи лет.

Экспертов просили указать положительные и отрицательные стороны медиации, ответить на вопросы относительно будущего этого метода и порекомендовать со своей точки зрения комплекс необходимых мероприятий для популяризации медиации.

По мнению специалистов – посредников низкая популярность медиации в России связана с рядом таких причин, как:

Исторические. Отсутствие в России традиции прибегать к услугам специалистов, которые не указывают сторонам «что» и «как» надо сделать, а требует от сторон самим договориться. Больше верование в авторитет или власть, а не в собственные возможности.

«Остатки тоталитарного сознания и монологичность власти в обществе»

Информационные. Недостаток информации о новых социальных технологиях и новых техниках в социологической практике. Отсутствие PR-работы по продвижению на рынок

«О ней мало знают люди и даже если знают, то не верят, что могут решить свои проблемы, используя этот метод»

Кадровые. Недостаток квалифицированных специалистов – посредников, умеющих не оценивать и не диктовать, а координировать и помогать.

«Члены комиссий по разрешению конфликтов не имеют специализированного образования в области разрешения конфликтов и очень часто – элементарной психологической подготовки»

Экономические. Нежелание раскрывать коммерческую информацию посторонним людям; нежелание или отсутствие возможности оплачивать услуги специалиста. Отсутствие четких критериев, позволяющих оценить материальные потери при конфликтах.

«Практически НИКОГДА не ведутся подсчеты экономического урона от последствий конфликта»

Юридические. Заметная криминализация бизнеса в России, и, как следствие:

а) использование иных способов разрешения конфликтов;

б) связанная с этим опасность посвящения посредника в “теневую” сторону своей деятельности. Отсутствие юридической базы (правовой защиты посредников и санкций за нарушение конфиденциальности).

Психологические. Неверие в возможности специалистов-посредников. Специфическая ментальность.

«Медиация становится эффективным методом разрешения конфликтов при высоком личностном потенциале сторон-участников. Только при этом условии люди способны рассматривать свои интересы в свете их совпадения с интересами оппонента.

«Кроме того, он предусматривает готовность и способность личности к самоанализу, самоконтролю и умению распорядиться своей свободой и правом выбора».

«Российское общество такими личностными характеристиками пока не обладает»

«Конфликт воспринимается как собственность, которой можно делиться только с близкими людьми, и никогда - как урок, требующий личностного роста и изменений в собственном поведении»

Социальные. Боязнь осуждения со стороны соседей, родственников или сослуживцев за “вынесение сора из избы”. Отсутствие культурной традиции.

«Если результат деятельности отдален во времени, или критерии размыты (система образования, госучреждения), конфликты считаются невоспитанностью и на уровне корпоративной культуры есть табу на их не то, что разрешение, даже на их обсуждение;

И все-таки, не смотря на то, что взгляды экспертов на будущее медиации в России разделились, положительная точка зрения преобладает.