Профессия графический дизайнер

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, учитывать специфику организации, для которой он разрабатывается, и при этом быть пригодным для печати. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Графический дизайн - это очень широкое понятие. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления.

Графический дизайн пространства. Это знаки и указатели, по которым человек ориентируется в городской среде, в торговых и бизнес центрах. Всевозможные таблички на дверях, дорожные знаки, указатели различного рода товаров в магазинах и тому подобное. Схема метро, например, также является произведением графического дизайна. Главное в этой области добиться того, чтобы знак прочитывался за секунду, а схема была максимально удобной для восприятия информации.

Фирменный стиль и брендинг. Каждая фирма хочет иметь свой собственный стиль, по которому ее будут узнавать клиенты и покупатели. Каждый производитель хочет привлечь максимальное внимание к своему товару и продать его, упаковав его в стильную и информативную упаковку. Этим занимается графический дизайнер. Он разрабатывает знак и логотип фирмы, рекомендует определенные шрифты и фирменные цвета, узнаваемые графические элементы, после чего делает весь набор фирменного стиля, включая презентационные наборы и разнообразную полиграфическую продукцию. А также он обязательно составляет руководство по использованию созданного стиля для всех, кто будет работать над рекламой данной фирмы, ее товара или услуги.

Разработка шрифтов – это особая область графического дизайна. Здесь дизайнер создает удобочитаемые текстовые шрифты, которые долго служат и в наименьшей степени зависят от моды, тем не менее, каждый шрифт имеет свой характер. Создание шрифта накладывает на творца огромное количество правил, но, не смотря на это, дизайнеры раз от раза умудряются создавать что-то новое в этой области. Кроме того, дизайнеры шрифта создают разнохарактерные декоративные шрифты, мода на которые быстро меняется.

Дизайн рекламы. Рекламисты занимаются разработкой эффективных коммуникаций продавца с покупателем, для этого они исследуют рынок, целевую аудиторию и выдают серию рекламных концепций. Но для воплощения этих концепций они обращаются к графическому дизайнеру, который визуализирует их рекламные идеи. И подчас именно визуализация в рекламе играет достаточно большую роль.

Дизайн книг, журналов и газет. В издательстве глянцевого журнала дизайнер разрабатывает сетку верстки и стилистику каждой рубрики в зависимости от ее характера, рисует графические элементы, следит за правильным форматированием текста и кадрированием изображений, работает над обложкой. В книжном издательстве он точно также работает над стилем издания, учитывая и требования ГОСТ, и модные тенденции в книжном оформлении.

Дизайн для интернета. Графические дизайнеры занимаются в этой области созданием интернет-сайтов, баннеров, делая виртуальную среду максимально удобной для пользователей интернет а и в то же время эстетичной. Оформление сайта и интернет-баннеров входит в разработку фирменного стиля компании и прописывается в руководстве по использованию стиля. При этом графический дизайнер далеко не обязательно должен владеть технологиями верстки сайтов, за исключением тех случаев, когда он узко специализируется именно в этой области. Но в любом случае он обязательно должен знать правила создания виртуального графического пространства.

Суть профессии графического дизайнера:

1) Один из основных видов деятельности графического дизайнера - создание фирменного (корпоративного) стиля компании, или, используя современный термин, айдентика фирмы, то есть разработка логотипа, цветовой гаммы, шрифта и т.д.

2) графический дизайнер может работать и в области полиграфии: создавать макеты рекламной полиграфической продукции (календари, буклеты), заниматься дизайном упаковки, сувенирной продукции, а также выполнять макеты книг и журналов.

Основные клиенты:

1) Издательства;
2) Редакции;
3) Дизайнерские бюро и студии;
4) Рекламные агентства;
5) Частные лица и фирмы.

Основные навыки, которые требуются в работе:

1) Знания основ дизайна: основы живописи и рисунка, колористики (использования цвета) и композиции и др.;

2) Специальные знания в области графического дизайна: виды и жанры графики и графических техник, работа со шрифтами, типографика, использование фотографий и иллюстраций в графическом дизайне;

3) Владение программным обеспечением для графического дизайна (QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, CorelDraw).

Личные качества:

1) Развитый художественный вкус;
2) Образное и объемно-пространственное мышление;
3) Инициативность;
4) Креативность, изобретательность;
5) Чувство стиля;
6) Зрительная память;
7) Вовлечённость в современную культуру;
8) Активная жизненная позиция;
9) Пунктуальность;
10) Ответственность;
11) Внимательность;
12) Аккуратность.

Отрасли, в которых востребована профессия:

1) Медиа;
2) Игры;
3) Интернет – маркетинг.

Где искать работу:

1) Сайты удаленной работы;
2) Форумы дизайнеров;
3) Разделы вакансий на сайтах издательств, редакций, дизайнерских и рекламных агентств.

Филиппова Ольга Александровна
студентка 7-8 ДП
ГБПОУ «Богородский политехнический техникум
Размещено на сайте vk.com/club118617463